

## Erster Red Dot-Moment für supersonic.

**Husum, 10.10.2023. Kunden-App simplr wurde mit dem renommierten Red Dot Award 2023 in der Kategorie "Brands & Communication Design: Apps" ausgezeichnet.**

Im deutschsprachigen Versicherungsmarkt genießt die Endkunden-App simplr des Anbieters blau direkt bereits seit Einführung einen Ruf wie Donnerhall. Schließlich bietet die App sowohl Verbraucher:innen als auch den sie betreuenden Versicherungs- und Finanzmakler:innen zahlreiche Mehrwerte. Nunmehr war simplr verantwortlich für den ersten "Red Dot-Moment" von supersonic.

Vor etwas über einem Jahr begann Marcel Lemcke, Teamlead DIGITAL bei supersonic, sich mit seinem Team Gedanken zum - aus technischen Gründen nötig gewordenen - Redesign der Endkunden-App zu machen. Viele Prototypen zu einzelnen Funktionen wurden entworfen und ausgiebig unter UI/UX-Aspekten getestet.

Marcel Lemcke erklärt: ***"Im Fokus sämtlicher Überlegungen, Konzeptionen, Layouts und Ausarbeitungen stand stets die intuitive Interaktion von Nutzern. Daher war unsere Herangehensweise sehr systematisch. Wir haben immer mehrere Varianten als funktionsfähige Prototypen erstellt und ausgiebig getestet, bevor sie in die technische Umgebung integriert wurden. simplr ist ein digitales Projekt ganz nach unserer Vorstellung – mit Auszeichnung!"***

Das Ergebnis überzeugte nicht nur den verantwortlichen Chief Product Officer bei blau direkt Marcel Canales, sondern nunmehr auch die renommierte Jury des Red Dot Design Award, die die kreative Leistung der Umsetzung mit einem Red Dot in der Kategorie "Brands & Communication Design: Apps" kürte. Damit ist simplr als einzige Endkunden-App der deutschsprachigen Versicherungs- und Finanzbranche ausgezeichnet wurden.



Freuen sich über die Auszeichnung: **Marcel Lemcke**, Teamlead DIGITAL bei supersonic und **Marcel Canales**, Chief Product Officer bei blau direkt.© supersonic Group

Marcel Canales freut sich: **“*simplr ist eine von nur acht deutschen Apps, die diese Auszeichnung erhalten haben und das spornt uns an, weiterhin Innovation und Exzellenz in die Welt der Technologie unserer Branche zu bringen. Der Red Dot Award ist somit nicht nur eine Anerkennung unserer engagierten Arbeit, sondern auch eine Bestätigung unserer Mission, benutzerfreundliche Produkte zu schaffen, die auch designästhetisch überzeugen.*”**

---

### **Über die supersonic Group**

Die supersonic Group ist als Agenturverbund mit derzeit vier operativ tätigen Digital- und Werbeagenturen nebst Verlagshaus (u. a. Branchenmediums “proVision”) an den Standorten Husum und Lübeck tätig. supersonic liefert individuell entwickelte Kommunikationslösungen, die funktionieren und nachweislich konvertieren. Der Branchenfokus auf die Welt der Finanzdienstleistung sorgt für passgenaue Ergebnisse entlang der kompletten Wertschöpfungskette für B2B und B2C. Die spezialisierten Teams arbeiten unter anderem für die Itzehoer Versicherungen, blau direkt GmbH sowie - über die Verbundagentur maklerhomepage.net GmbH - gut 1.000 Maklerhäuser in Deutschland und Österreich.